

FORMATION PRODUCT MANAGEMENT

**Programme complet
3 journées sur 1 trimestre**



PROJET WINSTON & BTTRWAYS

PABLO PERNOT - RACHEL DUBOIS

30% Théorie / 70% Pratique

PROGRAMME

DURÉE

3 journées
(1/mois)

PARTICIPANTS

12 à 24 personnes

FORMAT

70% ateliers
pratiques

JOUR 1

Vision,
Discovery,
Idéation

JOUR 2

Priorisation,
Planification,
Delivery

JOUR 3

Organisation,
Leadership



VOS FORMATEURS

RACHEL DUBOIS

Product Operating Model Expert (POM) | ex-Spotify | agile product management @scale

25+ ans dans la tech, ex-Directrice Produit et Directrice d'entreprise (Spotify, Airbus, Vinted), Rachel accompagne leadership teams et C-level sur le product leadership, l'organisation, le pilotage par la valeur et la montée en compétences, avec une approche très terrain (diagnostic, org design, ateliers, coaching, mentoring, formations sur-mesure). Son objectif : réduire le gaspillage en clarifiant les décisions structurantes, en reconnectant discovery et delivery et en construisant des équipes à impact, via des missions courtes (audit + plan) ou des accompagnements fractionnés/transition en France et en Europe.

[LINKEDIN](#)

PABLO PERNOT

Des Monty Python au management : un parcours qui n'a finalement rien d'absurde. Après une maîtrise consacrée aux Monty Python, un DEA sur le non-sens et l'absurde, et l'amorce d'un doctorat sur les comiques cinématographiques, sa reconversion vers le management et la conduite du changement s'est imposée comme une évidence ironique – ou comme la suite logique d'une réflexion sur les dysfonctionnements des systèmes.

Depuis vingt-cinq ans, il accompagne les organisations dans leurs transformations (holacratie, sociocratie, agile, lean, kanban). J'interviens particulièrement sur les questions de leadership, d'accompagnement managérial, de product management et de développement des équipes.

[LINKEDIN](#)

[AVERTISSEMENT]

Ce qui est **encore plus important** depuis l'**arrivée de l'IA**, ce n'est plus le support de formation, ni presque le contenu, mais **la conversation** avec les bonnes personnes qui partagent **leurs parcours et leurs expériences**, et une **capacité à comprendre et transmettre**.

[AVERTISSEMENT 2]

Nous vous proposons ici une façon indicative de vivre ce programme, mais celui-ci s'adaptera à votre situation, en fonction de vos attentes, et de notre compréhension de vos problématiques.

[MASTERCLASS PRODUCT MANAGEMENT]

Rachel et Pablo proposent aussi une **masterclass product management** en ligne : **<https://masterclasses.projetwinston.fr/course/product-management>**

JOUR 1 — VISION, DISCOVERY ET IDÉATION

[VISION ET STRATÉGIE]

You can't be strategic if you don't know where you're going. — Marty Cagan

DIBBS

Data → Insights →
Beliefs → Bets

IMPACT MAP

WHY → WHO → HOW →
WHAT

OKR

Objective + Key
Results

[DISCOVERY]

JOBS TO BE DONE

Jobs fonctionnels, émotion-
nels, sociaux — Segmentation
par job

OPPORTUNITY SOLUTION TREE

Outcome → Opportunities → So-
lutions → Experiments

[IDÉATION]

DIVERGENCE

Crazy 8's, SCAM-
PER, Mind Mapping

CONVERGENCE

ICE Scoring, Ma-
trice Valeur/Ef-
fort

TESTS

Fake Door, Wizard
of Oz, A/B Test



JOUR 2 — PRIORISATION, PLANIFICATION ET DELIVERY

[PRIORISATION]

RICE

Reach × Impact ×
Confidence / Effort

KANO

Basiques, Performance,
Différenciateurs

WSJF

Coût du délai /
Taille du job

[PLANIFICATION]

ROADMAP

Now (0-3 mois) / Next (3-6) /
Later (+6)

STORY MAPPING

Backbone → Steps → Stories →
Releases

[DELIVERY AGILE]

Understand → **Think** → **Build** → **Ship** → **Tweak**

FEATURE SLICING

1 feature → 10-20 micro-slices

FEATURE FLAGS

Roll-out progressif 1% → 100%



JOUR 3 — ORGANISATION ET LEADERSHIP

[PRODUCT OPERATING MODEL]

- | | | | | |
|--|---|---|--|------------------------------------|
| 1. Culture –
Principes >
Processus | 2. Strategy –
Focus et
transparence | 3. Teams –
Cross-
fonction-
nelles | 4. Discovery –
Processus
continu | 5. Delivery –
Small
releases |
|--|---|---|--|------------------------------------|

PM **Viability**

DESIGNER
Usability

ENGINEER
Feasibility

[LEADERSHIP ET INFLUENCE]

6 FORMES D'INFLUENCE

Donnée, Vision, Collaborative, Écoute, Structurante, Relationnelle

LES LIEUX DU *HOST LEADERSHIP*

Scène, balcon, cuisine, dans la salle

[ATELIERS JOUR 3]

STORYTELLING

Capacité à transmettre vos messages

POSTURES DE LEADERSHIP

Identifier vos postures naturelles et celles à développer (Host Leadership)



THE DEFLECTION POINT — ATELIER FINAL

Construire votre plan d'action organisationnel : identifier les leviers de transformation pour votre contexte, définir les premières actions concrètes à mettre en place dès le retour en entreprise.

Great products are discovered, not decided. – Marty Cagan

contact@projetwinston.fr

