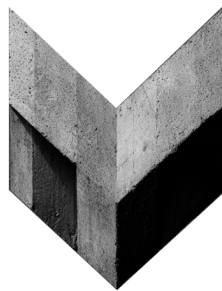


# **IA × PRODUCT MANAGEMENT**

**Approche Wardley Maps**



**PROJET WINSTON**

**PABLO PERNOT**

**Décembre 2025**

# SOMMAIRE

Introduction .....	3
Le problème initial : Fast & Slow .....	4
L'IA comme Système 1 surpuissant .....	4
Les trois défaillances du Système 1 IA non supervisé .....	5
La solution : Maîtriser les deux vitesses de l'IA .....	6
Notre proposition : le bon niveau de délégation de l'IA .....	7
Les 4 niveaux d'évolution Wardley .....	7
Les 4 zones Wardley et leur dose d'IA .....	8
Principe clé : La juste dose d'IA .....	8
Exemples .....	9
Discovery : Comprendre les besoins .....	10
Zone Unique (10-30% IA) .....	10
Zone Différenciant (30-40% IA) .....	11
Zone Établi (60-70% IA) .....	12
Zone Standard (80-90% IA) .....	12
Strategy : Décider où aller .....	13
Zone Unique (10-30% IA) .....	13
Zone Différenciant (30-40% IA) .....	14
Zone Établi (60-70% IA) .....	14
Zone Standard (80-90% IA) .....	15
Delivery : Construire le produit .....	16
Zone Unique (10-30% IA) .....	16
Zone Différenciant (30-40% IA) .....	17
Zone Établi (60-70% IA) .....	17
Zone Standard (80-90% IA) .....	18
Innovation : Explorer de nouvelles opportunités .....	19
Zone Unique (10-30% IA) .....	19
Zone Différenciant (30-40% IA) .....	20
Zone Établi (60-70% IA) .....	20
Zone Standard (80-90% IA) .....	21
Leadership : Piloter l'équipe produit .....	22
Zone Unique (10-30% IA) .....	22
Zone Différenciant (30-40% IA) .....	23
Zone Établi (60-70% IA) .....	23
Zone Standard (80-90% IA) .....	24
Parcours de progression .....	25
Étape 1 : Cartographier (1 jour) .....	25
Étape 2 : Structurer (2-4 semaines) .....	25
Étape 3 : Optimiser (3-6 mois) .....	26
Conclusion .....	27
Le principe de la juste dose .....	27



# INTRODUCTION

Ce modèle de maturité vise à aider les organisations à évaluer et faire progresser leur capacité à utiliser l'intelligence artificielle dans leurs pratiques de **product management**, en appliquant les principes des **Wardley Maps**.

Contrairement aux approches traditionnelles qui proposent une progression linéaire, ce modèle reconnaît que **chaque activité produit a une dose d'IA optimale** selon sa position dans la chaîne de valeur.

# LE PROBLÈME INITIAL : FAST & SLOW

Daniel Kahneman, Prix Nobel d'économie, a démontré que notre cerveau fonctionne selon deux systèmes distincts :

- **Le Système 1** opère rapidement et intuitivement, avec peu d'effort. Il génère des impressions, des intuitions, des réponses immédiates.
- **Le Système 2** mobilise l'attention et le raisonnement analytique. Il analyse, vérifie, corrige.

Le génie humain réside dans l'équilibre : le Système 2 supervise le Système 1, validant les intuitions correctes et corrigeant les biais dangereux.

## [ L'IA COMME SYSTÈME 1 SURPUISSANT ]

L'intelligence artificielle générative fonctionne exactement comme un **Système 1 surpuissant** :

- Génération rapide de code en quelques secondes
- Solutions instantanées, productivité explosive
- Vitesse fascinante qui séduit les organisations

Mais exactement comme chez Kahneman, **un Système 1 non supervisé produit des décisions catastrophiques**.

La majorité des développeurs utilisent l'IA, mais très peu ont un cadre de gouvernance. Résultat : les organisations courent en mode Système 1 sans activer leur Système 2.

<https://fastandslow.fr>

# [ LES TROIS DÉFAILLANCES DU SYSTÈME 1 IA NON SUPERVISÉ ]

## **Défaillance 1 : Les biais de l'IA rapide**

Comme le Système 1 humain produit des biais cognitifs, l'IA rapide produit des biais architecturaux :

- Biais de récence : favorise les patterns récents même si inadaptés
- Biais de surface : optimise pour "faire fonctionner le test" plutôt que concevoir une solution robuste
- Biais de duplication : répète des structures au lieu d'abstraire et réutiliser
- Biais de vraisemblance : génère du code qui "ressemble" à du bon code mais manque de cohérence profonde

Le code généré fonctionne en surface, mais s'effondre sous la complexité.

## **Défaillance 2 : La fatigue du Système 2**

Le Système 2 humain devient "paresseux" quand il est fatigué ou surchargé :

- Fatigue de validation : les développeurs seniors ne peuvent plus tout valider
- Surcharge cognitive : le volume de code généré submerge l'humain
- Confiance excessive : "ça a l'air bien", le Système 2 baisse sa garde
- Érosion progressive : abandon des code reviews rigoureuses
- Déplétion d'expertise : à force de ne plus coder, perte de capacité de jugement

L'IA Système 1 produit sans supervision, comme un conducteur endormi avec le régulateur de vitesse.

### **Défaillance 3 : L'illusion de compréhension**

Le Système 1 génère des "impressions de compréhension" dangereuses :

- Les développeurs croient comprendre le code qu'ils n'ont pas écrit
- Les équipes pensent maintenir leur expertise alors qu'elles la perdent
- Les organisations imaginent contrôler leur système alors qu'il devient opaque

**Les organisations courent en mode Système 1 sans activer leur Système 2, produisant une dette technique invisible qui menace la pérennité de leurs systèmes.**

## **[ LA SOLUTION : MAÎTRISER LES DEUX VITESSES DE L'IA ]**

Le défi n'est pas de ralentir ou d'accélérer, mais **d'apprendre à utiliser les deux vitesses de l'IA au bon moment** :

- **IA Fast (Système 1)** : Génération rapide, exploration, prototypage, boilerplate
- **Expertise Slow (Système 2)** : Architecture, validation, design patterns, décisions critiques

Le Système 2 humain encadre le Système 1 IA avant, pendant et après la génération.

C'est précisément ce que permettent les Wardley Maps : identifier quelle dose d'IA (Système 1) et quelle dose d'expertise humaine (Système 2) appliquer à chaque activité selon sa position dans la chaîne de valeur.

# NOTRE PROPOSITION : LE BON NIVEAU DE DÉLÉGATION DE L'IA

## [ LES 4 NIVEAUX D'ÉVOLUTION WARDLEY ]

Toute activité ou composant évolue selon 4 stades distincts, de l'innovation initiale à la standardisation complète :

### **Unique**

Jamais fait avant  
Nécessite innovation  
Votre secret sauce

*Ex: Votre algo propriétaire*

### **Différenciant**

Adapté à vous  
Contexte spécifique  
Votre avantage

*Ex: Vos workflows métier*

### **Établi**

Pratiques connues  
Solutions éprouvées  
Marché mature

*Ex: CRUD, User Stories*

### **Standard**

Totalement banalisé  
Services du marché  
Zéro différenciation

*Ex: Auth, paiement, email*

Chaque niveau nécessite une stratégie IA différente. Plus une activité est unique et différenciante, plus elle nécessite d'expertise humaine. Plus elle est établie et standard, plus elle peut être automatisée.

## [ LES 4 ZONES WARDLEY ET LEUR DOSE D'IA ]

UNIQUE	DIFFÉRENCIANT
<b>UNIQUE</b>	<b>DIFFÉRENCIANT</b>
<b>IA 10-30%</b>   <b>Humain 70-90%</b>	<b>IA 30-40%</b>   <b>Humain 60-70%</b>
Activités uniques et différenciantes, nécessitant expertise humaine forte et réflexion stratégique.	Activités adaptées au contexte spécifique, où l'IA assiste mais l'humain pilote.
ÉTABLI	STANDARD
<b>ÉTABLI</b>	<b>STANDARD</b>
<b>IA 60-70%</b>   <b>Humain 30-40%</b>	<b>IA 80-90%</b>   <b>Humain 10-20%</b>
Activités avec pratiques établies, où l'IA propose et l'humain valide.	Activités standardisées et automatisables, supervision humaine légère.

## [ PRINCIPE CLÉ : LA JUSTE DOSE D'IA ]

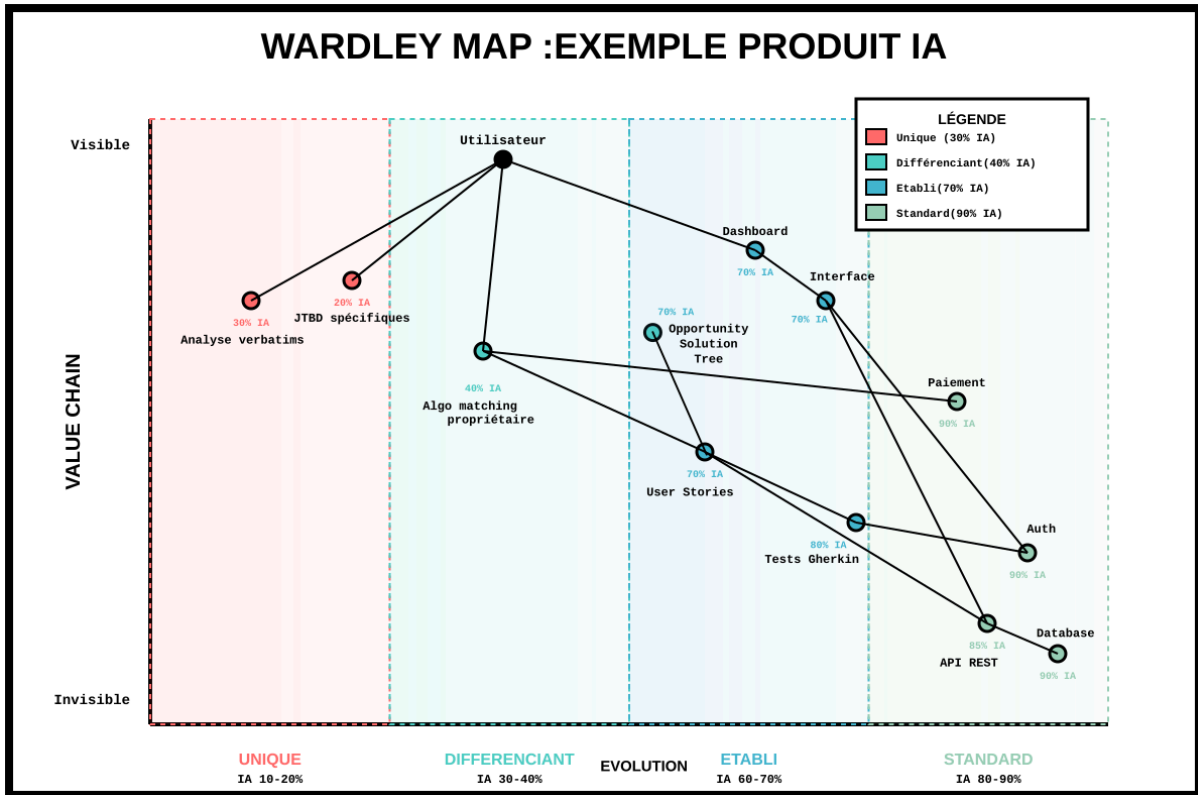
Ni tout IA (perte de différenciation), ni rien IA (trop lent). Chaque activité a sa dose optimale selon son évolution et son impact stratégique.

- **Unique** : Protéger l'unicité par l'expertise humaine
- **Différenciant** : Accélérer avec l'IA tout en gardant le contrôle
- **Établi** : Automatiser les pratiques établies avec validation humaine
- **Standard** : Maximiser l'automatisation sur le standard

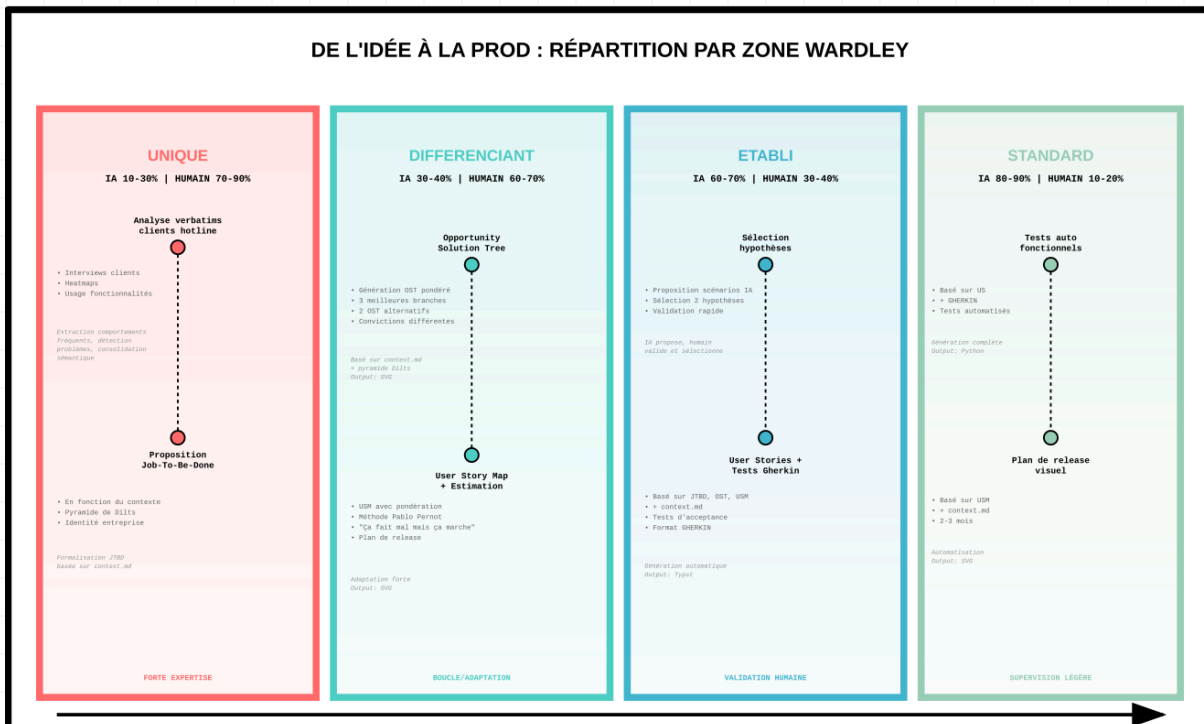


# EXEMPLES

## WARDLEY MAP :EXEMPLE PRODUIT IA



## DE L'IDÉE À LA PROD : RÉPARTITION PAR ZONE WARDLEY



# DISCOVERY : COMPRENDRE LES BESOINS

## [ ZONE UNIQUE (10-30% IA) ]

### **Activités exemples :**

- Analyse verbatims clients “hotline” et interviews qualitatives
- Détection de besoins émergents dans votre niche
- Formulation de Job-To-Be-Done contextualisés
- Compréhension profonde de votre marché spécifique

### **Rôle de l’IA (10-30%) :**

- Extraction de patterns fréquents
- Consolidation sémantique
- Suggestion d’hypothèses

### **Rôle Humain (70-90%) :**

- Interprétation contextuelle
- Validation des insights
- Décisions stratégiques

## [ ZONE DIFFÉRENCIANT (30-40% IA) ]

### **Activités exemples :**

- Atelier DIBB (Data, Insight, Belief, Bet) contextualisé à votre marché
- Atelier Job-To-Be-Done avec vos utilisateurs clés
- Création d'Opportunity Solution Trees adaptés à vos contraintes
- Validation d'hypothèses selon vos principes (pyramide Dilts, context.md)

### **Rôle de l'IA (30-40%) :**

- Préparation des ateliers (templates, questions)
- Synthèse des verbatims d'atelier
- Génération d'OST et Impact Maps pondérés
- Proposition de 2-3 alternatives stratégiques
- Aide à la formalisation DIBB

### **Rôle Humain (60-70%) :**

- Facilitation des ateliers
- Animation des discussions JTBD
- Pilotage des choix stratégiques (Beliefs & Bets)
- Adaptation des frameworks au contexte
- Validation permanente avec parties prenantes

## [ ZONE ÉTABLI (60-70% IA) ]

### **Activités exemples :**

- Analyse quantitative (analytics, heatmaps)
- Synthèse de feedback utilisateurs standards
- Catégorisation et priorisation de demandes

### **Rôle de l'IA (60-70%) :**

- Traitement automatique des données
- Clustering et sentiment analysis
- Génération de rapports

### **Rôle Humain (30-40%) :**

- Validation des insights clés
- Décisions de priorisation
- Supervision qualité

## [ ZONE STANDARD (80-90% IA) ]

### **Activités exemples :**

- Collecte automatique de métriques d'usage
- Monitoring de satisfaction standard (NPS, CSAT)
- Alertes sur anomalies comportementales

### **Rôle de l'IA (80-90%) :**

- Automatisation complète de la collecte
- Analyse et détection d'anomalies
- Génération de dashboards

### **Rôle Humain (10-20%) :**

- Supervision légère
- Intervention sur alertes
- Validation ponctuelle

# STRATEGY : DÉCIDER OÙ ALLER

## [ ZONE UNIQUE (10-30% IA) ]

### **Activités exemples :**

- Vision produit et positionnement unique
- Définition de votre différenciation stratégique
- Choix des batailles à mener (où investir l'expertise)
- Wardley Mapping de votre chaîne de valeur

### **Rôle de l'IA (10-30%) :**

- Suggestions de positionnements possibles
- Analyse de signaux faibles du marché
- Aide à la formalisation de la vision

### **Rôle Humain (70-90%) :**

- Décisions stratégiques fondamentales
- Arbitrages sur la différenciation
- Leadership et direction

## [ ZONE DIFFÉRENCIANT (30-40% IA) ]

### **Activités exemples :**

- Création d'Opportunity Solution Trees adaptés à votre contexte
- Frameworks discovery personnalisés (Impact Mapping adaptés Thoughtful Execution Framework)
- Hypothèses validées selon vos principes (pyramide Dilts, context.md)

### **Rôle de l'IA (30-40%) :**

- Génération d'OST pondérés
- Proposition de 2-3 alternatives stratégiques
- Aide à la formalisation

### **Rôle Humain (60-70%) :**

- Pilotage des choix stratégiques
- Adaptation des frameworks
- Validation permanente

## [ ZONE ÉTABLI (60-70% IA) ]

### **Activités exemples :**

- Roadmap adaptée à votre contexte et contraintes
- Analyse de marché et tendances
- Priorisation par frameworks standards (RICE, KANO, WSJF, MoSCoW)
- OKRs et paris alignés sur votre stratégie spécifique

### **Rôle de l'IA (60-70%) :**

- Génération de scénarios alternatifs
- Simulation d'impacts
- Aide à la pondération multi-critères

### **Rôle Humain (30-40%) :**

- Validation des choix de priorisation
- Ajustements selon contexte
- Décision finale

## [ ZONE STANDARD (80-90% IA) ]

### **Activités exemples :**

- Planification de sprints/itérations
- Allocation de ressources standards
- Suivi de métriques classiques (vélocité, burndown)

### **Rôle de l'IA (80-90%) :**

- Optimisation automatique de planning
- Prédiction de vélocité
- Génération de dashboards

### **Rôle Humain (10-20%) :**

- Supervision
- Ajustements ponctuels
- Validation de cohérence

# DELIVERY : CONSTRUIRE LE PRODUIT

## [ ZONE UNIQUE (10-30% IA) ]

### **Activités exemples :**

- Algorithmes propriétaires et secret sauce
- Architecture technique différenciante
- Innovation technologique sur votre cœur de métier
- Brevets et propriété intellectuelle

### **Rôle de l'IA (10-30%) :**

- Suggestions d'optimisation algorithmique
- Aide à la documentation technique
- Génération de tests unitaires

### **Rôle Humain (70-90%) :**

- Conception et implémentation experte
- Décisions d'architecture critiques
- Protection de l'IP



## [ ZONE DIFFÉRENCIANT (30-40% IA) ]

### **Activités exemples :**

- Workflows métier spécifiques, atelier Event Storming
- Découpage tactique basé sur des User Story Mapping
- Intégrations sur-mesure avec votre écosystème
- UX différenciante

### **Rôle de l'IA (30-40%) :**

- Génération de code boilerplate
- Suggestions d'implémentation
- Refactoring assisté

### **Rôle Humain (60-70%) :**

- Design des workflows
- Adaptation au contexte
- Code review approfondi

## [ ZONE ÉTABLI (60-70% IA) ]

### **Activités exemples :**

- User Stories et acceptance criteria standards
- Tests fonctionnels Gherkin
- CRUD et opérations classiques
- UI/UX selon patterns établis

### **Rôle de l'IA (60-70%) :**

- Génération de User Stories depuis OST/USM
- Écriture automatique de tests Gherkin
- Génération de code CRUD
- Proposition de composants UI

### **Rôle Humain (30-40%) :**

- Validation des spécifications
- Review des tests générés
- Ajustements UX

## [ ZONE STANDARD (80-90% IA) ]

### **Activités exemples :**

- Auth, paiement, API REST standards
- Tests automatisés fonctionnels
- Configuration infrastructure (CI/CD)
- Documentation technique auto-générée

### **Rôle de l'IA (80-90%) :**

- Génération complète de tests automatisés
- Scaffolding d'APIs standards
- Configuration infrastructure as code
- Documentation technique auto

### **Rôle Humain (10-20%) :**

- Validation de sécurité
- Supervision des déploiements
- Intervention sur erreurs

# INNOVATION : EXPLORER DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS

## [ ZONE UNIQUE (10-30% IA) ]

### **Activités exemples :**

- Exploration de nouveaux business models
- Détection de ruptures dans votre marché
- Innovation de rupture (Blue Ocean)
- Création de nouvelles catégories de produits

### **Rôle de l'IA (10-30%) :**

- Détection de signaux faibles
- Génération d'idées provocantes
- Analyse de tendances émergentes

### **Rôle Humain (70-90%) :**

- Vision entrepreneuriale
- Prise de risque stratégique
- Décisions d'investissement

## [ ZONE DIFFÉRENCIANT (30-40% IA) ]

### **Activités exemples :**

- Idéation contextualisée (Design Thinking adapté)
- Prototypage rapide de concepts différenciants
- Expérimentations guidées par vos hypothèses
- Co-création avec utilisateurs clés

### **Rôle de l'IA (30-40%) :**

- Génération de variations d'idées
- Simulation de concepts (maquettes, flows)
- Aide au scoring d'idées

### **Rôle Humain (60-70%) :**

- Facilitation d'ateliers
- Sélection des concepts
- Validation avec clients

## [ ZONE ÉTABLI (60-70% IA) ]

### **Activités exemples :**

- Amélioration continue de features existantes
- A/B testing et optimisation
- Feature flags et déploiements progressifs
- Analyse de performance fonctionnelle

### **Rôle de l'IA (60-70%) :**

- Proposition automatique d'améliorations
- Analyse statistique des A/B tests
- Recommandations d'optimisation

### **Rôle Humain (30-40%) :**

- Validation des hypothèses
- Décision de mise en production
- Arbitrage sur trade-offs

## [ ZONE STANDARD (80-90% IA) ]

### **Activités exemples :**

- Optimisation de performance technique
- Détection et correction de bugs
- Amélioration de la qualité du code
- Réduction de dette technique standard

### **Rôle de l'IA (80-90%) :**

- Détection automatique de bugs
- Suggestions de refactoring
- Génération de tests manquants
- Analyse de code quality

### **Rôle Humain (10-20%) :**

- Validation des corrections
- Supervision de la qualité
- Intervention sur cas complexes

# LEADERSHIP : PILOTER L'ÉQUIPE PRODUIT

## [ ZONE UNIQUE (10-30% IA) ]

### **Activités exemples :**

- Définition de la culture et des valeurs produit
- Vision et direction stratégique
- Développement des talents clés
- Construction de l'avantage concurrentiel RH

### **Rôle de l'IA (10-30%) :**

- Aide à la formalisation de la vision
- Suggestions de parcours de développement
- Analyse de satisfaction équipe

### **Rôle Humain (70-90%) :**

- Leadership et inspiration
- Coaching individualisé
- Décisions RH stratégiques

## [ ZONE DIFFÉRENCIANT (30-40% IA) ]

### **Activités exemples :**

- Rituels et processus adaptés à votre contexte
- Upskilling selon votre stack et méthodes
- Formation aux principes Wardley et juste dose d'IA
- Culture de l'expérimentation contextualisée

### **Rôle de l'IA (30-40%) :**

- Génération de contenu de formation
- Proposition d'améliorations de process
- Analyse de feedback d'équipe

### **Rôle Humain (60-70%) :**

- Design des rituels
- Animation des formations
- Facilitation du changement

## [ ZONE ÉTABLI (60-70% IA) ]

### **Activités exemples :**

- Dashboards de pilotage standards
- 1-on-1 structurés
- Performance reviews selon frameworks établis
- Suivi d'OKRs et métriques d'équipe

### **Rôle de l'IA (60-70%) :**

- Génération de dashboards
- Analyse de tendances de performance
- Suggestions de sujets de 1-on-1
- Suivi automatique d'OKRs

### **Rôle Humain (30-40%) :**

- Conduite des 1-on-1
- Feedback personnalisé
- Décisions de développement

## [ ZONE STANDARD (80-90% IA) ]

### **Activités exemples :**

- Planification d'agenda et réunions
- Prise de notes et synthèse
- Reporting standard
- Communication de routine

### **Rôle de l'IA (80-90%) :**

- Optimisation automatique d'agenda
- Prise de notes et synthèse de réunions
- Génération de rapports standards
- Automatisation de communications

### **Rôle Humain (10-20%) :**

- Validation des synthèses
- Ajustements de planning
- Supervision de la communication



# PARCOURS DE PROGRESSION

## [ ÉTAPE 1 : CARTOGRAPHIER (1 JOUR) ]

**Objectif** : Passer du Niveau 1 (Non cartographié) au Niveau 2 (Cartographié)

- Atelier de création de votre Wardley Map produit
- Classification de toutes vos activités par zone
- Définition des pourcentages IA cibles par zone
- Identification des quick wins et risques

**Livrable** : Wardley Map + Stratégie IA documentée

## [ ÉTAPE 2 : STRUCTURER (2-4 SEMAINES) ]

**Objectif** : Mettre en place les processus et outils par zone

### **Unique/Différenciant**

- Workflows humain-IA définis
- Prompts et frameworks adaptés
- Formation de l'équipe

### **Établi/Standard**

- Automatisation des activités standard
- Outils IA intégrés (Copilot, etc.)
- Mesure d'impact initiée

## [ ÉTAPE 3 : OPTIMISER (3-6 MOIS) ]

**Objectif** : Atteindre le Niveau 3 (Optimisé en continu)

- Mise à jour régulière de la Wardley Map (évolution)
- Ajustement dynamique des doses d'IA
- Mesure de performance par zone
- Boucles d'amélioration continue
- Culture d'expérimentation cadrée

# CONCLUSION

## [ LE PRINCIPE DE LA JUSTE DOSE ]

La maturité ne se mesure pas à la quantité d'IA utilisée, mais à la **justesse de son allocation** selon l'évolution et l'impact stratégique de chaque activité.

### **Organisations immatures**

- Même dose d'IA partout
- Pas de stratégie claire
- Perte de différenciation OU lenteur

### **Organisations matures**

- Dose d'IA optimisée par zone
- Stratégie Wardley claire
- Rapide ET différencié

**Contact : [pablo@projetwinston.fr](mailto:pablo@projetwinston.fr)**

